

El hotel conectado

5 motivos por los que una infraestructura de red adecuada es fundamental para el éxito tras la pandemia

Conecte lo más importante *en Hospitality*



Tabla de contenido

1 Gestionar la escasez de personal

La evolución en las tendencias de personal significa que la industria hotelera también debe evolucionar. ¿Cómo puede la tecnología ayudar a llenar el vacío de mano de obra para encontrar eficiencias en la gestión de múltiples localizaciones?



[Encuentra la respuesta aquí >>](#)

2 Crear bases flexibles para el futuro

Con el incremento de las expectativas de los clientes, si se ofrecen experiencias de calidad insuficiente hay mucho que perder. ¿Cómo puede la inversión en la tecnología adecuada hoy generar ahorros en costes y tiempos para el futuro?



[Encuentra la respuesta aquí >>](#)

3 Simplificar la gestión de software

¿Cómo puede la gestión desde un único punto de control ayudar a los equipos de gestión reducidos a supervisar el rendimiento de la red?



[Encuentra la respuesta aquí >>](#)

4 Conectar todo y en cualquier sitio

El "Internet de las Cosas" ya se está imponiendo como parte integral de las operaciones hoteleras. ¿Cómo puede la tecnología abrir la puerta a una mayor eficiencia?



[Encuentra la respuesta aquí >>](#)

5 Impulsar el rendimiento empresarial

Maximizar los ingresos por cada huésped es un reto antiguo en la industria hotelera, pero a medida que las experiencias se vuelven más digitales, la oportunidad de aumentar el valor de cada cliente también crece. ¿Cómo pueden impulsar los datos el rendimiento operativo?



[Encuentra la respuesta aquí >>](#)

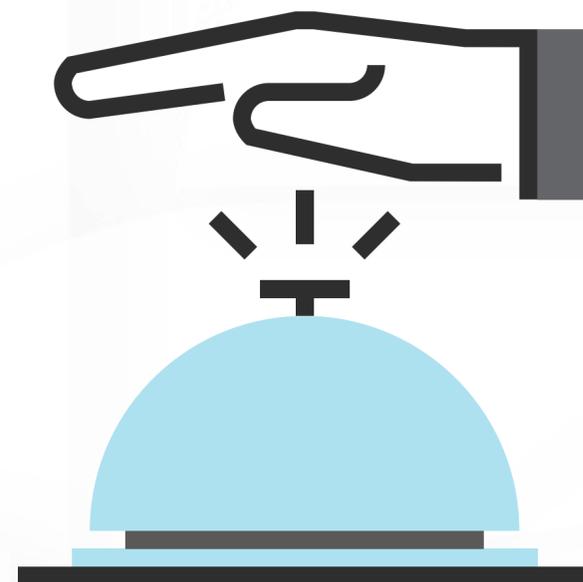
Introducción

En el nuevo mundo pospandemia, los hoteles se enfrentan a retos muy claros. Entre la escasez de personal, las crecientes expectativas de los huéspedes y la necesidad de aumentar los ingresos y la eficacia, los hoteles tienen mucho que perder. Pero todo reto trae consigo nuevas oportunidades.

Las tecnologías de red van a ser un factor clave para la recuperación del sector hotelero tras dos años duros. Gracias a ellas, los hoteles conseguirán atraer a nuevos huéspedes y mejorar la estancia de sus clientes más fieles.

Hoy, las prioridades para los gestores de hoteles son cómo ahorrar tiempo, simplificar las soluciones y ofrecer a sus huéspedes la atención y las experiencias que éstos se merecen.

Para redactar este libro electrónico hemos hablado con empresarios hoteleros de Alemania y Reino Unido, y con otros expertos del sector, con el objeto de saber qué buscan hoy en día los directores de hotel con miras a sentar las bases del futuro. A lo largo de sus páginas descubrirá que la implementación de las soluciones tecnológicas adecuadas es una forma sencilla de conseguir que los hoteles progresen sin fisuras, ofrezcan experiencias memorables, aumenten sus ingresos y, en definitiva, conecten lo que más importa.





Gestionar la escasez de personal

Después de una pandemia que azotó con dureza al sector hotelero, ha llegado el momento de volver a ponerse de pie. Parte de esta recuperación consiste en volver a los niveles de personal previos a la pandemia. Sin embargo, lo que ha sucedido en estos dos años ha hecho que muchas personas del sector se hayan replanteado su vida, hayan reconducido su carrera profesional y trabajen ahora de un modo diferente. Solo en Alemania, 325.000 profesionales experimentados han abandonado el sector hotelero*.

La tecnología puede ayudar a suplir esta falta de personal y, de este modo, permitir a la dirección de los hoteles a hacer más cosas con menos empleados y gestionar con eficacia varias ubicaciones.

Existen numerosas tecnologías capaces de reducir la carga de trabajo de los empleados en las instalaciones, de tal manera que estos puedan ofrecer a los huéspedes la atención y la experiencia que se merecen. Si bien las ventajas son incuestionables, la puesta en marcha de nueva tecnología junto con sistemas ya implantados suele ser una tarea no exenta de dificultades.

A la hora de buscar soluciones de conectividad y de red, los hoteles deberían confiar en partners que les ofrezcan una plataforma de gestión única y fácil de integrar con las nuevas tecnologías y con las TIC ya existentes.

Deberían también ser conscientes de la importancia de invertir en sistemas basados en la nube. El acceso remoto a estos sistemas simplifica la gestión de las redes en múltiples ubicaciones. Y además, la capacidad de solucionar las incidencias de un modo centralizado, sin que sea necesario un experto de TI en cada ubicación, debería aliviar la presión actual por la falta de personal.

«Esto significa que las reservas las podría atender un empleado haciendo caravanning por Portugal y no sentado en un despacho del hotel».

Andreas A.
director de hotel, Múnich, Alemania



Estas soluciones simplificarán la gestión de los sistemas, permitirán ahorrar tiempo y proporcionarán a los directores de hotel la confianza necesaria para introducir nuevas tecnologías que les ayuden a mitigar la actual escasez de personal y a sentar las bases para el futuro.

* [Deutsche Welle](https://www.deutsche-welle.com) [Mr.PHotels.com](https://www.mr.photels.com)



Crear bases flexibles para el futuro

Los hoteles hoy en día desean prosperar en el mundo pospandémico y, para ello, es fundamental implantar una infraestructura de red con la que sentar las bases del éxito en el futuro.

Quedarse atrás y no ofrecer las experiencias esperadas es un enorme riesgo, en una época en la que las expectativas de los huéspedes crecen y la competencia es más feroz que nunca. Invertir en la tecnología más adecuada también ayuda a ahorrar y a aportar la eficacia necesaria para estar preparado para el futuro.

Son muchos los aspectos que se deben tener en cuenta en un hotel para la puesta en marcha de una infraestructura de red preparada para el futuro:

- Las soluciones inalámbricas deben ser compatibles con Wi-Fi 6E. Se trata de la iteración de tecnología Wi-Fi más reciente que ofrece un rendimiento fiable y uniforme, y permite gestionar un volumen de tráfico mucho mayor y muchos más dispositivos que las iteraciones anteriores.
- La solución debe ser capaz de adaptarse a los planes futuros del hotel y ayudar a lograrlos. ¿Facilita la misma la instalación de puntos de acceso resistentes para ampliar los servicios en el exterior?
- El proveedor que elija debe disponer de una amplia cartera de soluciones inalámbricas y por cable para que su infraestructura pueda contar con las funciones adecuadas en cualquier circunstancia.

Y lo que es más importante, los hoteles deben buscar un partner que tenga amplitud de miras más allá del propio producto.

Vivimos en una época en la que las soluciones de red y los precios son flexibles, y pueden adecuarse a sus necesidades. Es lo que denominamos la red como servicio (NaaS). La ventaja de las soluciones basadas en servicios es que aumentan la eficacia a largo plazo y garantizan que las organizaciones paguen exclusivamente por aquello que usen. También implica que una buena parte del gasto en hardware y software pasa de un modelo CAPEX a un modelo OPEX. De esta manera, se puede prever mejor el gasto futuro, se reducen los costes de capital y se protegen y aumentan los márgenes.

«Cuando hablamos de tecnología, lo que más necesitamos es flexibilidad. La necesidad actual de digitalizar los procesos en el sector hotelero es realmente urgente. Nuestro desafío consistía en establecer una plataforma de red que nos permitiera atender las distintas circunstancias individuales e integrar diferentes aplicaciones, con independencia de las que eligiéramos».

Vibhu Gaiind – CIO en RBH Management, Operator, The Westin London City



Simplificar la gestión de software

La dirección de un hotel, cuyos equipos son reducidos y carecen de especialistas in situ, tiene que asumir cada vez más tareas de gestión de TI para supervisar el rendimiento de la red, prever problemas y solucionar aquellos que surjan con el menor tiempo de inactividad posible.

«No tenemos presupuesto para contratar a especialistas, así que necesitamos que todo sea lo más sencillo posible».

Karina F – Propietaria de un hotel pequeño, Alemania

Por ello, en lo que respecta a soluciones de red, la dirección del hotel debe recurrir a plataformas que ofrezcan capacidades de «gestión desde una única ventana» para poder tener una visión general de todo lo que hay que controlar en un panel fácil de manejar. La unificación y simplificación de la infraestructura en una plataforma única permite identificar con mayor facilidad las incidencias antes de que las mismas lleguen a afectar a las operaciones.

Además, gracias a los avances de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, las infraestructuras de red modernas permiten llevar a cabo evaluaciones automáticas en tiempo real que proporcionan directrices claras para la mejora del

rendimiento, y permiten detectar posibles problemas con suficiente antelación para que ningún huésped llegue siquiera a darse cuenta.

Por último, no debemos olvidar vigilar de cerca el futuro. Los principales proveedores de infraestructura garantizarán que la instalación inicial y la incorporación posterior de puntos de acceso sean lo más sencillas posible. El concepto de «provisión sin intervención» significa que la infraestructura subyacente solo necesita configurarse una vez. Todos los dispositivos que se vayan incorporando a la red se configurarán de forma automática. Gracias a ello, que cualquier empleado, sin ser especialista, podrá instalar puntos de acceso rápida y fácilmente, en ocasiones, con una sencilla aplicación de smartphone.

«Una buena solución tecnológica debe simplificar las cosas, no complicarlas. Le devolvemos tiempo para que lo dedique a lo que más importa: sus huéspedes».

Markus Mayrl

Hospitality Portfolio Manager para EMEA de Aruba





Conectar todo y en cualquier lugar

El «Internet de las cosas» se está convirtiendo ya en una parte integral de las operaciones de los hoteles, con la disponibilidad de redes más rápidas con las que controlar más dispositivos y convertir prácticamente cualquier objeto cotidiano en una versión inteligente de sí mismo con conexión a Internet.

Esta tecnología abre las puertas a una mayor eficiencia y visibilidad de todo lo que sucede en el hotel, además de permitir una mayor automatización de las instalaciones. En un nivel básico, los sensores de ocupación, temperatura e iluminación pueden estar conectados entre sí y se pueden supervisar desde una única plataforma. A medida que se van popularizando los dispositivos con conexión a Internet, los hoteles tienen ante sí una enorme oportunidad de ofrecer experiencias mejoradas a los huéspedes y operaciones más eficientes, como es el caso de las máquinas del gimnasio que se conectan a la cuenta del huésped o las máquinas de café que avisan al personal cuando dentro quedan pocos granos.

Puede ser difícil evitar la existencia de sistemas aislados y complicados, dado que todos estos productos conectados proceden de distintos proveedores, cada uno con sus propios requisitos de red.

Pero eso no tiene por qué ser complejo. Los hoteles deben buscar soluciones de infraestructura de red que funcionen sin fisuras con dispositivos de múltiples proveedores diferentes. Esto les permitirá manejar de forma sencilla cualquiera de sus soluciones tecnológicas. Los hoteles deberían contar con productos fáciles de instalar y que requieran una mínima infraestructura adicional, sea cual sea la marca de las cerraduras eléctricas o de los beacons basados en ubicación que elijan.

«Antes el Wi-Fi era solo para los huéspedes. Ahora conectamos todo. Nuestros puntos de acceso se han convertido en pasarelas a varias tecnologías como BLE, ZigBee y muchas otras».

Dobias van Ingen

director de tecnología para
EMEA de Aruba



Impulsar el rendimiento empresarial

En el sector hotelero siempre se ha procurado obtener el máximo nivel de ingresos por huésped y, con la digitalización de las experiencias, ha llegado la oportunidad de aumentar este valor de los clientes.

Ahora disponemos de más datos sobre el comportamiento de los huéspedes y la eficacia operativa, pero la consolidación de toda esta información en un formato manejable puede ser una tarea abrumadora.

Por ello, los equipos directivos de los hoteles deben elegir un proveedor de red que les proporcione esta información a través de una sola plataforma con el fin de sacar el máximo provecho a las ventajas de un hotel conectado. Son muchas las soluciones de conectividad que pueden ayudar a encontrar una forma eficaz de generar más ingresos: desde mapas de calor que permitan identificar las zonas de una instalación donde hay más tráfico hasta sistemas inteligentes de control de inventario.

Pensando en el futuro, los hoteles tienen ante sí un enorme potencial, gracias a la capacidad de monitorizar a los huéspedes y de ofrecerles servicios y ofertas más personalizados según su comportamiento, con lo que no solo generarán más ingresos sino que crearán experiencias memorables que impulsarán la fidelización.

Al invertir en soluciones capaces de ofrecer estos insights, los departamentos de TI, marketing y facturación podrán colaborar en la creación de nuevas oportunidades para la mejora de los resultados.

«Los departamentos de TI, marketing y gestión de ingresos deben colaborar estrechamente con el objetivo de impulsar el rendimiento empresarial, desde el momento en que los huéspedes realizan su reserva, pasando por su llegada al hotel, hasta después de su salida. Cada punto de contacto con los huéspedes es una oportunidad de generar ingresos y, con ello, de lograr el éxito en un mundo azotado por la pandemia».

Stefanie M.

directora de reservas y gestión de ingresos, Berlín, Alemania



Conclusión

En una época en la que los hoteles buscan la manera de prosperar en un mundo pospandémico, la elección de una infraestructura de red adecuada es esencial para marcar la diferencia.

Las potentes soluciones de red son las que van a permitir a los hoteles superar los problemas de falta de personal en el sector, simplificar las infraestructuras complejas y mantenerse al día con la tecnología del Internet de las cosas. Y gracias a ellas, los hoteles proporcionarán a sus clientes una experiencia memorable y de mayor calidad.

Por si fuera poco, estas soluciones ofrecerán a los hoteles nuevas oportunidades de aumentar sus ingresos y, en definitiva, de prepararse para el futuro.

Obtenga más información sobre cómo Aruba ayuda al sector hospitality a conectar lo que más importa

[LEA NUESTROS CASOS DE CLIENTES >>>](#)

Póngase en contacto con un representante de Aruba para descubrir cómo la tecnología puede hacer que su negocio prospere

[CONTACTAR>>](#)

PROUDLY PRESENTED BY

Partner Logo Here

Pudi dolorionem aut hario in poribusam sectur, venimolupta eiunt magnatum vendae as eribus qui occulla tiuscipsae pror autempo reptate ndebit, qui solestio consequ iaecta nate porro eum velectatur sincim volest velliquam volupta ectatiur, sandam, sintesse niminih.

1.800.000.0000
email@partner.com
www.partner.com/contact